



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

__14 мая 2019 года__

№ __148__

г. Тирасполь

О внесении изменений и дополнений
в Постановление Правительства
Приднестровской Молдавской Республики
от 5 декабря 2018 года № 427
«Об утверждении Товарной номенклатуры
внешнеэкономической деятельности
и Пояснений к Товарной номенклатуре
внешнеэкономической деятельности»

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) в действующей редакции, пунктом 3 статьи 278 Таможенного кодекса Приднестровской Молдавской Республики, Правительство Приднестровской Молдавской Республики
п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 5 декабря 2018 года № 427 «Об утверждении Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и Пояснений к Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности» (САЗ 18-49) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 29 декабря 2018 года № 485 (САЗ 18-52), от 25 января 2019 года № 17 (САЗ 19-3), от 25 марта 2019 года № 99 (САЗ 19-12), следующие изменения и дополнения:

а) группу 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства» Приложения № 1 к Постановлению дополнить частью второй следующего содержания:

«Дополнительные примечания:

Торговые марки парфюмерии товарной позиции 3303 разделяются на классы «люкс» (элитная косметика), «мидл-маркет» и «масс-маркет».

При этом следует иметь в виду, что разделение парфюмерной продукции на классы является достаточно условным, так как в отдельных случаях под одними и теми же торговыми марками может производиться парфюмерия, которую можно отнести к любому из перечисленных классов.

Эксклюзивная парфюмерия класса «люкс», а также классов «мидл-маркет» и «масс-маркет» производится в странах Западной Европы, США, Японии.

В целях идентификации товаров селективных марок класса «люкс», а также классов «мидл-маркет» и «масс-маркет» следует обращать внимание на следующие параметры:

- страна-изготовитель, адрес и штрих-код на упаковке;
- цвет жидкости (как правило, дорогие духи имеют натуральные оттенки либо нейтральные оттенки различных цветов);
- упаковка (чаще всего парфюмерная продукция класса «люкс», упакованная в картонную коробку, обертывается целлофановой пленкой, на месте склейки которой ставится фирменный знак компании-производителя либо наклейка с контактными данными производителя или дистрибьютора).

Из всех видов парфюмерной продукции наибольшую стоимость имеют духи, затем парфюмированная вода, наименьшую стоимость имеет туалетная вода. Наиболее дорогая парфюмерия относится к классу «люкс», ее стоимость, как правило, выше, чем продукции классов «мидл-маркет» и «масс-маркет».»;

б) в таблице Приложения № 1 к Постановлению строку с подсубпозицией

«	2517 49 000	– – прочие	–	»
---	-------------	------------	---	---

изложить в следующей редакции:

«	2517 49 000*	– – прочие		
	*000	минеральный порошок известняковый	–	
	*001	прочие	–	»;

в) в таблице Приложения № 1 к Постановлению строку с подсубпозицией

«	330300100	– духи	–	»
---	-----------	--------	---	---

изложить в следующей редакции:

«	3303 00 100*	– духи		
	*000	класса «люкс»	–	
	*001	класса «мидл-маркет»	–	
	*002	класса «масс-маркет»	–	
	*003	неизвестного класса	–	»;

г) в таблице Приложения № 1 к Постановлению строку с подсубпозицией

«	330300900	– туалетная вода	–	»
---	-----------	------------------	---	---

изложить в следующей редакции:

«	3303 00 900*	– туалетная вода		
	*000	класса «люкс»	–	
	*001	класса «мидл-маркет»	–	
	*002	класса «масс-маркет»	–	
	*003	неизвестного класса	–	»;

д) в Приложении № 1 к Постановлению Дополнительные примечания к группе 87 дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Моторное транспортное средство, на котором не установлен двигатель, классифицируется в товарной подсубпозиции, соответствующей моторному транспортному средству, имеющему тип двигателя и рабочий объем двигателя, который был установлен на данном моторном транспортном средстве согласно техническому паспорту, техническому талону, сервисной книжке, регистрационному свидетельству либо прочему документу на моторное транспортное средство, выданному уполномоченными органами страны регистрации/приобретения.

Если тип двигателя и рабочий объем двигателя, который был установлен на моторном транспортном средстве, в соответствующих документах не указан, либо указанные документы отсутствуют, моторное транспортное средство, на котором не установлен двигатель, классифицируется в товарной подсубпозиции, соответствующей моторному транспортному средству, имеющему максимальный рабочий объем двигателя, который может быть установлен на данное моторное транспортное средство согласно заключению, выданному уполномоченным на то органом либо организацией.»;

е) Пояснения к товарной позиции 6907 Приложения № 2 к Постановлению изложить в следующей редакции:

«6907 Плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические; кубики керамические для мозаичных работ и аналогичные изделия, на основе или без нее; керамические изделия отделочные:

– плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен, кроме включенных в субпозиции 6907 30 и 6907 40:

6907 21 – – с коэффициентом поглощения воды не более 0,5 мас. %

6907 22 – – с коэффициентом поглощения воды более 0,5 мас. %, но не более 10 мас. %

6907 23 – – с коэффициентом поглощения воды более 10 мас. %

6907 30 – кубики керамические для мозаичных работ и аналогичные изделия, кроме включенных в субпозицию 6907 40

6907 40 – керамические изделия отделочные

В данную товарную позицию включаются керамические плиты и плитки облицовочные, включая плитку из каменоломни, применяемые для мощения дорог и облицовки стен, печей и т.д.

Плиты и плитки для облицовки печей и стен имеют меньшую толщину по отношению к размерам своей поверхности, чем строительные кирпичи. Если кирпичи играют основную роль в строительных работах, образуя каркас зданий, то плиты и плитки предназначены для того, чтобы их прикрепляли цементом, связующим веществом или каким-либо другим способом к поверхности уже существующих стен и т.д. Они также отличаются от черепицы тем, что обычно имеют плоскую поверхность, в них не нужны отверстия или какие-либо приспособления для крепления, а также тем, что их прикрепляют рядом, не накладывая друг на друга. Плиты больше плиток и обычно прямоугольной формы; плитки могут иметь различную форму (шести-, восьмиугольные и т.д.). Плитки применяются в основном для облицовки стен, каминов, печей, полов и дорожек; плиты используются в основном при мощении дорог, полов или каминов. Изделия обеих категорий могут быть выполнены из обычной керамики, но изделия, подверженные особенно большим нагрузкам, часто остекловывают, например, плитки из керамики, фарфора или обожженного стеатита (например, плитки для облицовки дробилок и т.д.).

Некоторые керамические плитки применяются только для мощения; в отличие от кирпичей они обычно имеют форму кубов или усеченных пирамид. Как правило, их изготавливают из обычной керамики или, в исключительных случаях, из фарфора (например, плитки для обозначения пешеходных переходов).

Таким образом, классификация изделий данной товарной позиции определяется в большей степени их формой и размерами, чем структурой. Так, кирпичи, пригодные для применения как в строительстве, так и в мощении дорог (например, остеклованные кирпичи), не включаются в данную товарную позицию (товарная позиция 6904).

Изделия данной товарной позиции могут быть окрашены в массу или под мрамор, подвергнуты рифлению, калевке, гофрированию, глазурированию и т.д.

При условии соблюдения вышеупомянутых положений в данную товарную позицию также включаются:

- (1) Бордюрная, насадочная, плинтусная, фризовая, угловая или прочая плитка, предназначенная для доводки облицовочных работ и работ по мощению.
- (2) Двойные плитки, раскалываемые перед применением.
- (3) Терракотовые облицовочные элементы, используемые в строительной промышленности для внешней или внутренней облицовки, различных

размеров, с модульной структурой, которые крепятся с помощью, например, металлических зажимов к вертикальным или горизонтальным металлическим профилям, прикрепленным к стенам основной конструкции.

(4) Кубики для мозаичных работ без основы или на бумажной или прочей основе.

С другой стороны в данную товарную позицию не включаются:

(а) плитки, специально предназначенные для подставок под горячую посуду, и т.д. (товарная позиция 6911 или 6912);

(б) декоративные и аналогичные изделия товарной позиции 6913;

(в) керамические плитки, специально предназначенные для кухонных плит (товарная позиция 6914)».

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



А.МАРТЫНОВ